

# Un Modelo De Pastoral Juvenil

---

## I. Introducción

Antes de comenzar con el desarrollo de la “puesta en práctica”, nos gustaría tener en cuenta dos cosas:

Primera, cuando decimos pastoral, estamos haciendo referencia a “la tarea de la iglesia en un medio determinado”. Por eso hablamos de la tarea de la iglesia entre los niños como “la pastoral de la niñez”; de la tarea de la iglesia entre los matrimonios como “la pastoral de los matrimonios o de la familia”. Nosotros hablamos de “la pastoral de los adolescentes y jóvenes” para hacer referencia a la tarea de la iglesia con los adolescentes y los jóvenes.

En segundo lugar, cuando decimos jóvenes, estamos haciendo referencia a edades que van entre los 14 y los 29 años. Creemos que no hay grandes diferencias en cuanto a estructura de trabajo, sí de contenidos. Pero oportunamente, de forma puntual, iremos marcando las situaciones en que no podemos dejar de diferenciar.

## II. Fundamento

Parece obvio decir que nuestro fundamento es Jesucristo, sin embargo, en muchos años de experiencia en el trabajo con jóvenes, Gerardo ha puesto y ha visto poner, a muchos que trabajaban con este segmento, muchos tipos de fundamentos que no necesariamente eran Jesucristo. La pregunta que deberíamos hacernos es ¿qué otro tipo de fundamento puede ponerse que no sea Jesucristo...?

**La pastoral debe estar sostenida sobre el fundamento que es “Jesucristo”**

Algunos ponen como fundamento su entusiasmo, otros sus dones y talentos, otros su

creatividad, otros su capacidad de organización y constancia, otros su capacidad de liderar, otros su conocimiento e idoneidad, otros su experiencia, etc. También están aquellos que ponen como fundamentos sus propias necesidades: necesidad de cierto protagonismo, necesidad de dirigir, necesidad de compartir un proyecto con amigos, necesidad de hacer algo o de ocupar el tiempo en algo, necesidad de encontrar un espacio, necesidad de responder a las expectativas de nuestros mayores, de nuestros padres, de nuestros amigos o de nosotros mismos, necesidad de ser valorados o apreciados, necesidad de poder, etc.

Como consecuencia de esto, no se logra nunca llevar a cabo un ministerio sólido que contribuya al crecimiento, desarrollo y madurez del joven. Porque todo lo anterior es temporal. El fundamento no es el adecuado, no es el correcto... por lo tanto, la vida de ministerio está contada. Mateo 7:24-29 nos motiva, nos impulsa y nos lleva a construir sobre la roca y no sobre la arena, y la roca es Jesucristo.

Jesucristo se valía generalmente de parábolas e historias para impartir sus enseñanzas. En este caso se vale de dos casas y dos constructores. Nos gustaría llamar la atención diciendo que no nos olvidemos que Jesús era carpintero, es decir, que, como Dios, sabía todo respecto a la vida y, como hombre, sabía todo con respecto a construcciones.

En Palestina cuando se edificaba una casa, había que pensar con anticipación. Había muchos parajes que en verano son lugares apacibles y sombreados, pero en invierno, se convierten en arrolladores torrentes de aguas. Buscando un lugar para edificar su casa, podrían aparecer dos tipos de personas: el prudente y el insensato.

Permítannos, en primer lugar, hablar del insensato. El diccionario define al insensato como “necio” y al necio como “ignorante, imprudente o falto de razón; terco y porfiado”. Y agrega el diccionario “aplícase a las cosas

hechas con ignorancia, imprudencia o presunción". Por eso, decimos que hay dos tipos de insensatos: está el insensato por ingenuidad, o lo que es lo mismo, por desconocimiento; y está el insensato por propia decisión.

### **A. Los insensatos por ingenuidad**

Eran aquellos que podrían ver en una de esas hondonadas arenosas un lugar ideal, bien defendido de los vientos y del sol, podría pensarse que ese era el lugar más apropiado para la edificación. No se cuestionaban demasiado, no se preguntaban qué pasaría en el futuro si construían su casa en esas condiciones... no veían mas allá.

Es muy difícil construir un verdadero ministerio de jóvenes si no tenemos la capacidad de ver con profundidad. Se necesita, por encima de todas las cosas, una lectura analítica, tener capacidad de mirar hacia delante, imaginarse el futuro y proyectarse hacia él.

En el trabajo con jóvenes se improvisa mucho, se piensa que los jóvenes de hoy tienen la misma problemática, las mismas necesidades y las mismas inquietudes de hace diez años atrás. Permítannos decir que el cambio es tan dinámico que creemos que si pensamos como pensábamos tres años atrás, estamos desactualizados, caducos. Por ejemplo, si alguien se graduaba como médico y en cuatro años no se actualiza, queda completamente desfasado y tendría que volver de nuevo a la universidad.

### **B. Los insensatos por propia decisión**

Eran aquellos que pensaban más en la rapidez de los resultados, o en el menor esfuerzo posible, o tal vez, en el mayor disfrute posible. Los que buscan el camino fácil y placentero y fijan su atención sólo en los resultados inmediatos, fracasan. Muchas veces, la cultura de nuestra sociedad invade la Iglesia y salpica al liderazgo de la misma

Estamos en una sociedad hedonista y facilista que busca el placer por el placer mismo, es decir, pasarlo bien. Una sociedad que busca encontrar esa sensación por el camino más fácil y de menor esfuerzo. Trabajar seriamente con jóvenes es duro. Requiere de nuestro tiempo,

requiere de nuestro estudio, requiere de nuestro esfuerzo, requiere de nuestra constancia.

Jesús nos dice en esta parábola que el insensato construye sobre la arena. Cuando llegue el invierno, cuando llegue la tormenta, cuando lleguen las lluvias y los ríos, el insensato tomará conciencia de que edificó sobre el fundamento equivocado.

Pero Jesús nos habla de otra clase de hombre. El hombre prudente, aquel que buscaba edificar sobre la roca. Por supuesto, edificar sobre la roca es mucho más difícil. Hacer los cimientos allí implica un trabajo muy duro, pero cuando llegase el tiempo ventoso del invierno, su trabajo se vería ampliamente recompensado, dado que su casa se mantendrá fuerte, firme y segura. Solamente la casa cuyos cimientos son firmes puede soportar los embates de la tormenta. Sobre la roca construyen los prudentes dice la parábola. Ahora, la primera pregunta sería: ¿Qué significa construir sobre la roca? Lo explica muy bien la primera parte del versículo 24:

*"Cualquiera que oye las palabras de Jesús y las hace, es decir, las pone en práctica es semejante al hombre que construye sobre la roca".*

Una segunda pregunta sería: ¿Cómo conocer las palabras de Jesús? Déjennos decir algo que, sin duda, saben: Dios se reveló a los hombres a través de la persona de Jesucristo y de sus enseñanzas. La Biblia nos habla de Jesús desde Génesis hasta Apocalipsis. Por eso, ella debe ser nuestro referente. Si queremos poner como fundamento de nuestro ministerio a Jesucristo, debemos conocer profundamente las Escrituras.

Tal vez puedes decir que eso es obvio. ¿Sabes una cosa? Es obvio, pero no todos lo hacen, entonces en vez de construir sobre la roca, se construye sobre la arena y se fracasa.

**Un trabajo espiritual sólo puede hacerse en términos espirituales**

Y esto implica mucho trabajo. Por ejemplo, muchos líderes vienen a nuestras capacitaciones en busca de ayuda. Todos esperan una carpeta, o una solución mágica.

Sabéis lo que les decimos: “el secreto es el trabajo duro” Desgraciadamente, los que son de ese tipo salen huyendo. Nosotros tenemos la realidad de los adolescentes y jóvenes de hoy y, por otro lado, tenemos la Biblia, la Palabra de Dios. Construir sobre la roca es darle a la realidad de los jóvenes respuestas bíblicas.

### **C. Otros fundamentos**

Como ya hemos dicho anteriormente, el líder puede poner otros fundamentos:

- Realización personal.
- Personalidad del Pastor o Líder.
- Dogmas, reglamentos internos, o tradición.
- Social.
- Pares (el grupo)
- Costumbre o rutina.
- Puestos políticos (Por ubicación o por desplazamiento)
- Sentirse útil.
- Poder ejercitar talentos.
- Ser parte de una actividad.
- Iglesias de colectividades.
- Conocimiento.
- Bienestar de la gente.
- Motivaciones personales.
- Tener cantidad (mercantilista)

Para poder recrear permanentemente la motivación correcta, no dejemos nunca de tener presente Filipenses 2:19-21

## **II. PILARES**

Una vez que tenemos los fundamentos estamos en condiciones de colocar los pilares: Veamos estos

### **A. La iglesia**

¿Qué queremos decir con que la iglesia es el primer pilar que necesitamos para construir un ministerio de adolescentes y jóvenes? Lo que pretendemos expresar son varias cosas:

En primer lugar, si la comunidad cristiana no tiene perfectamente clara su misión, su visión, su estructura, su cultura (entendiendo por cultura “la manera de hacer las cosas”), su estrategia, a la corta o a la larga, por mejor construido que este nuestro ministerio, la iglesia puede terminar tirándolo por el barranco.

En segundo lugar, la iglesia tiene que estar dispuesta a centrarse en lo que significa tener un ministerio de adolescentes y jóvenes que realmente funciona.

En tercer lugar, el ministerio tiene que tener un referente al cual alinearse, de lo contrario a corto plazo se transforma en una isla y puede ser causante de una división.

Todo esto significa que el pastor o líder del segmento de adolescentes y jóvenes lo primero que tiene que hacer es sentarse con el pastor de la Iglesia, o el consejo pastoral, o quién corresponda, a charlar sobre la visión y misión de la iglesia para que ministerio de juventud e iglesia sean congruentes.

Por supuesto no queremos ser ni ingenuos, ni simplistas. La experiencia enseña que muchas veces la iglesia no tiene una misión clara, ni siquiera, una visión. El hecho de que el ministerio de adolescentes y jóvenes, o cualquier otro ministerio la tenga, muchas veces se transforma en una amenaza para aquellos que tienen la responsabilidad de llevar adelante la iglesia. Esta actitud puede producir dos cosas:

La primera, es que el ministerio de adolescentes y jóvenes abandona su sentido de misión, visión, y estrategia, con las consecuencias obvias que por estar leyendo este libro todos conocemos. O bien, y esta sería la segunda, la iglesia, de diferentes maneras, consciente o inconscientemente se ocupa de desbaratarlo. Este tema da para mucho más y prometemos oportunamente ir abordándolo desde otros recursos y materiales.

Lo cierto es que el primer paso que el pastor de jóvenes, o el líder de jóvenes, debe hacer, es sentarse con el liderazgo adulto de su iglesia y plantearle la necesidad de que la iglesia defina su misión y visión, para que el ministerio juvenil pueda alinearse a ella. De no poder lograrlo, ya anticipamos el final.

Si la Iglesia no tiene un sentido de misión, visión y estrategia, nos gustaría compartir algunos conceptos que podrían ayudar, especialmente si los responsables de la marcha de la iglesia están abiertos a ser ayudados.

Creemos que sería importante tomar un tiempo para ilustrar con un ejemplo los términos que

estamos usando. Gerardo utiliza el ejemplo de Argentina. Supón que vivo en Buenos Aires y tengo que definir mis vacaciones para este año:

- **MISIÓN:** “Hacia dónde voy”. Sentido general. Escojo ir al Sur.
- **VISIÓN:** “A dónde voy”. Sentido específico. Escojo ir a Tierra del Fuego, Ushuaia.
- **ESTRATEGIA:** “Cómo voy”. Puedo ir por el camino de la montaña o por el camino de la costa. Escojo ir por el camino de la montaña.
- **TÁCTICA:** “Dónde repostaré el automóvil”; “Dónde pararé a descansar” “Dónde pasaré la noche”; “Qué pasa si tengo un desperfecto mecánico”.

En el capítulo sobre Un Liderazgo para el siglo XXI, encontrarás más información al respecto.

### ***B. El liderazgo***

Que el hombre de hoy está en crisis no es novedad para nadie. Cuando mucho, se puede discutir ¿Cuál es el origen de la crisis? Las grandes religiones dicen que es producto del egoísmo del hombre, de su individualismo, de no realizarse como ser social, de su moral, etc. Nosotros, somos más directos y decimos que la crisis del hombre es producto de estar “enemistado con Dios”. Los no religiosos dicen que la crisis es producto de las grandes transformaciones que se están produciendo en lo económico, político, demográfico, social y, por sobre todo, en lo tecnológico.

Lo cierto, es que al estar el hombre en crisis, y esto no lo desconoce absolutamente nadie, la familia está en crisis, la sociedad está en crisis, el sistema mundial está en crisis. Es decir, que la crisis no es patrimonio de los argentinos, es un patrimonio universal. La diferencia estriba en que en algunos países la crisis se evidencia en ciertas áreas y en otras no, en cambio en Argentina, se evidencia en todas. En síntesis, lo que todos afirman es que el centro de la crisis es el ser humano.

La crisis del individuo, lógicamente, produce una crisis en el liderazgo. Entonces entramos en un círculo vicioso que nos impide salir de la crisis, porque no hay quien guíe, quien marque

rumbos. Nos encontramos que el mundo es conducido por audaces, ambiciosos carentes de escrúpulos y arriesgados. La paradoja es ver hombres débiles en sitios de importancia, hombres pequeños, audaces y sin escrúpulos en grandes tareas y manejando el mundo.

El problema del liderazgo es un problema de todos. Es el problema del comercio, la industria, la educación, los partidos políticos, el gobierno, las fuerzas armadas, los países, los grupos de poder nacionales e internacionales, las religiones e incluso la Iglesia. Todos, absolutamente todos, dependen de líderes y todos sufren la crisis de liderazgo.

Dios necesita Líderes:

- Dios escogió a un pueblo Israel, pero primero escogió a un hombre, Abraham, para conducir a ese pueblo.
- Dios rescató a su pueblo de la esclavitud, pero primero escogió a un hombre que lo iba a libertar, Moisés.
- Dios llevó a Israel a los puestos más altos, pero primero escogió a quien iba a gobernar a ese pueblo, David.
- Dios decidió fundar su Iglesia y lo hizo conocer, pero primero escogió a quien se le entregaría la llave de ello Pedro.
- Dios decidió que la Iglesia se expandiera por todo el mundo, pero primero eligió el instrumento adecuado para llevar semejante plan adelante, Pablo.
- Dios dijo que Jesús volvería y escogió a aquel que perpetuaría en nuestras mentes y en nuestro corazón esa venida, Juan.
- Dios escogió y formó líderes para hacer la obra de reconciliación, todos aquellos que se ajustaron a su discipulado, Él los utilizó al máximo, a pesar de sus defectos y sus limitaciones, y pensó en doce apóstoles.
- Dios quiere hacer una obra en su Iglesia. Cada uno de nosotros es del Señor y estamos en el ministerio porque Él nos escogió. En su plan nuestros nombres están escritos y Él aún quiere un varón conforme a su corazón.

**Este es el desafío que tenemos.  
El Señor siempre utilizó líderes  
para llevar a cabo sus proyectos.  
Nuestra tarea es encontrarlos,  
equiparlos, desafiarlos.**

## 1. Liderazgo natural

Todos coinciden en que liderazgo es influencia (I) pero, ¿Qué es influencia? Podemos definir la influencia de varias maneras:

- Habilidad para persuadir.
- Habilidad de influir en la conducta de otras personas en una cierta dirección.

Autoridad formal (AF). Ahora bien, alguien puede influir sobre el desempeño en la conducta de otros, por un simple motivo, es decir, porque tiene autoridad para hacerlo, entendiendo por autoridad el derecho para ejercer influencia. Esta autoridad tiene poder legítimo, ya que toda la organización acepta que esa autoridad forma parte de la posición de quien la ostenta dentro de la jerarquía. Esto es la típica autoridad militar. El tener una estrella más en el uniforme confiere autoridad sobre aquel que carece de ellas o tiene una menos. En un tiempo, se consideraba que tener influencia era ostentar este tipo de autoridad, a la que se conoce habitualmente como “autoridad formal”.

Autoridad técnica (AT). El hombre fue desarrollándose y ya no bastaba con tener autoridad formal para influir sobre las personas, sino que se requería de otro tipo de autoridad, la autoridad técnica. Es aquella que se adquiere como resultado del conocimiento, de lo que uno hace, supervisa, controla o enseña. Hasta este momento la frase vulgar en todo ámbito de trabajo era “el que sabe, sabe, y el que no sabe, es jefe”.

Autoridad moral (AM). El hombre sigue desarrollándose y las ciencias que estudian su comportamiento descubren que hay una autoridad más que es necesaria para lograr una profunda influencia, es la autoridad moral. Este tipo de autoridad es el respeto que logra la persona por cualidades que lo caracterizan como tal, es decir, por lo que es como persona, por su carácter e integridad.

Conducción profesional (CP). Hoy tenemos un concepto aún mucho más moderno que nos dice que no es suficiente con la autoridad legal, técnica y moral para influir profundamente sobre las personas, se requiere de una capacidad de conducción que implica conocimientos y habilidades. Gerardo la denomina conducción profesional, la cual implica: liderazgo, trabajo en equipo, administración del tiempo, comunicación, animación de grupos, motivación, delegación, manejo de conflictos, toma de decisiones, etc.

Ahora bien, este concepto de liderazgo a nosotros no nos sirve porque este es el concepto o la definición o mejor dicho la explicación de los componentes del liderazgo natural.

## 2. Liderazgo espiritual

Nos interesa sobremanera conocer los componentes del liderazgo espiritual (LE). ¿Cuáles son los componentes del Liderazgo Espiritual?

**LE=I=(AF+AT+AM+CP) x RE** (Requisitos espirituales)

Es decir, si no hay requisitos espirituales (RE=0) no hay Influencia Espiritual, por lo tanto, no hay liderazgo espiritual. Prácticamente se ejemplificaría de esta manera:

$$LE=I=(AF+AT+AM+CP) \times RE$$

$$LE=I=(100+100+100+100) \times 100 = 40.000$$

Tengo un Líder Espiritual

$$LE=I=(100+100+100+100) \times 0 = 0$$

No tengo un Líder Espiritual,  
tengo un líder natural

$$LE=I=(0 + 0 + 0 + 0) \times 100 = 0$$

No tengo un Líder,  
pero tengo un cristiano maduro

a. Definición de Liderazgo Espiritual:

$$L=I=(AF+AT+AM+CP) \times R.E$$

Requisitos Espirituales = Ser llenos del Espíritu Santo.

Hechos 4:8, Pedro estaba lleno del Espíritu.  
Hechos 6:3-5, los diáconos estaban llenos del

Espíritu Santo. Hechos 9:17 y 13:9, Pablo estaba lleno del Espíritu Santo, Hechos 11:14, Bernabé estaba lleno del Santo Espíritu de Dios.

Formar líderes lleva tiempo y es trabajoso. Es fácil darle al líder autoridad formal. El tema es que para darle este tipo de autoridad, necesitamos tener líderes con conocimiento profundo en lo que hacen, esto es, autoridad técnica. A la vez deben tener capacidad para relacionarse con las personas, entendiendo la condición humana, al hombre y la mujer de hoy, esto es autoridad moral. También precisan herramientas y recursos suficientes como para liderar en un mundo de cambio, esto es capacidad profesional y, finalmente, con la plenitud del Espíritu Santo, esto es, requisitos espirituales. Todo esto es preciso si queremos un liderazgo espiritual y eso, naturalmente, implica tiempo y trabajo.

### **C. La cultura**

#### **1. Un pensamiento filosófico imperante**

Para entender la cultura del adolescente y joven del día de hoy es necesario, en primer lugar, que identifiquemos que hay todo un pensamiento filosófico que da existencia a esa cultura. Las grandes experiencias políticas, sociales, económicas, culturales y, aun religiosas, de todos los tiempos, representan versiones prácticas de sistemas filosóficos diversos. De modo, que ningún estudiante de derecho, economía, política, o teología puede iniciar ya su especialidad sin un cierto conocimiento de la filosofía y de la evolución de sus grandes sistemas, que en definitiva, han influenciado la cultura y el estilo de vida de toda una época. Para poder interpretar qué es lo que hoy nos está pasando en nuestro país y en el Mundo, es muy importante conocer qué pensamiento filosófico está detrás de lo que hoy acontece.

El pensamiento filosófico que impera en el día de hoy es el existencialismo francés. En su sentido más estricto este pensamiento expresa que la existencia es el punto de partida y el campo donde nos moveremos, siempre, sin trascendencia.

Heidegger, un filósofo existencialista alemán, expresó que el hombre es lo único que existe y tras él nada hay.

En 1950, después de dos guerras mundiales, se produce un cambio en el pensamiento del hombre. Hasta 1950, el hombre decía "Dios ha muerto" (Frase muy conocida del filósofo, también alemán, Nietzsche, que representa en toda su dimensión al "ateísmo"). A partir de 1950, el ser humano dice "El hombre ha muerto" (Frase que representa en toda su dimensión al "nihilismo").

Sartre, filósofo existencialista francés, sostenía que ya había caído la idea de Dios, pero no la moral de Dios. La responsabilidad de esta generación, solía decir él, será acabar con la moral de Dios.

Los filósofos de la antigüedad escribían grandes libros para escribir allí sus ideas. Transmitían allí sus pensamientos abstractos que luego eran leídos por unos pocos elegidos. Para saber cómo piensa el hombre de hoy, ya no tenemos que ir al pensamiento abstracto, basta con ir al cine, al teatro, y así, a través de la imagen, vamos a comprender el pensamiento del hombre de hoy.

Los filósofos descubren que, a través de la imagen, se puede decir muchas cosas e influenciar mucho a la gente. Por ello, Sartre se dedicó a escribir novelas y obras teatrales. Su intención era que, mucha gente pudiera conocer lo que él pensaba, pretendía difundir masivamente su pensamiento filosófico, ese era su objetivo.

Y el objetivo se logra. Mucha gente de forma inocente ignora que al ver una película, o responder a una propuesta televisiva, en definitiva, se está impregnando con toda una filosofía anticristiana que lo condiciona y finalmente, termina determinando en su propia cultura, en su propio estilo de vida.

Volviendo entonces otra vez a Mateo 7:24-29, dice Jesús en su parábola que hay dos tipos de constructores, el que construye sobre la roca y el que construye sobre la arena. Dijimos que construir sobre la roca es construir nuestro fundamento sobre Jesucristo. Creemos que es obvio y no precisa demostración que la cultura de hoy está edificada sobre un fundamento que precisamente no es Jesucristo. Por lo cual, no es ningún apresuramiento por nuestra parte, decir que es una cultura anticristiana y, que por

lo tanto, está construida sobre la arena con la consecuencia que todo ello implica.

Esta filosofía nos lleva, como ya dijimos, a una cultura resultante. Es imprescindible conocer la cultura de nuestra sociedad, conocer la cultura de los jóvenes e incluso conocer la cultura del ser nacional para entenderla, interpretarla y así, estar en condiciones de dialogar con ella.

## 2. Una cultura resultante

Enrique Rojas, en su libro, El hombre light, afirma:

*"Esta sociedad ha generado un hombre que lleva por bandera una tetralogía nihilista: HEDONISMO, CONSUMISMO, PERMISIVIDAD y RELATIVISMO. Todos ellos enhebrados por el MATERIALISMO."*

Definamos a cada uno de ellos:

### a. Hedonismo:

La ley máxima de comportamiento es el placer por encima de todo, cueste lo que cueste. Pasarlo bien a costa de lo que sea es el nuevo código de comportamiento. Lo que apunta a la muerte de los ideales, el vacío de sentido y la búsqueda de una serie de sensaciones cada vez más nuevas y excitantes.

### b. Consumismo

Representa la fórmula postmoderna de la libertad. Todo puede escogerse: comprar, gastar y poseer. El ideal es la multiplicación o la continua sustitución de objetos por otros cada vez mejores.

### c. Permisividad

Arrasa los mejores propósitos e ideales. La ética permisiva sustituye a la moral, lo cual genera un desconcierto generalizado y es plataforma para el hedonismo. Permisividad significa que uno ya no tiene prohibiciones, ni territorios vedados, ni impedimentos que lo frenen, salvo las coordenadas externas de las leyes cívicas, de por sí muy generales. La permisividad se sustenta sobre una tolerancia que considera todo válido y lícito, con tal que a la instancia subjetiva le parezca bien. Hay que atreverse a todo, llegar cada día mas lejos.

### d. Relativismo

Todo es relativo, con lo que se cae en la contradicción de elevar lo relativo al rango de absoluto. Brotan así unas reglas presididas por la subjetividad. No hay nada absoluto, nada es totalmente bueno, ni nada es totalmente malo, nada es totalmente positivo, ni nada es totalmente negativo, todo depende de lo que uno piense, de sus propias opiniones. Cada uno ve la realidad como quiere y la interpreta como quiere, acomodándola a sus planes y preferencias. Estamos ante la ética de los fines o la situación. Pero también del consenso. Si hay consenso la cuestión es válida. Lo importante es lo que opine la mayoría.

El relativismo se define por lo tanto, como aquella postura según la cual no existe ninguna verdad absoluta, universal, válida y necesaria para todos los seres humanos. No existe para el relativismo una verdad universal, una verdad que esté por encima de las ideas personales o de las preferencias particulares. Para el relativismo, la verdad es a la carta, cada uno encarga lo que más le gusta o lo que se adapta a sus opiniones.

### e. Materialismo

Hacer que un individuo tenga cierto reconocimiento social por el único hecho de ganar mucho dinero.

### F. Nihilismo

La palabra viene del latín y significa "nada". Nietzsche definió ese estado como "un proceso en el que los valores supremos pierden su valor". Por lo cual falta la meta, falta la respuesta a la pregunta ¿por qué?. Para el nihilista nada cuenta mas que el instante en que vive. El hombre no tiene vínculos, es un hombre sin referentes, sin puntos de apoyo, convertido en un ser libre que se mueve por todas partes pero que no sabe adónde va.

Podríamos denominarlo y expresarlo de forma gráfica de la siguiente manera: La rueda de la cultura que nos lleva al vacío: *"Vanidad de vanidades, dijo el Predicador; vanidad de vanidades, todo es vanidad"* (Eclesiastés 1:2).

## 3. La cultura juvenil resultante

Tenemos que entender algunas cosas. En primer lugar, la cultura juvenil es una cultura dentro de otra cultura. Cada padre conoce que hay algo diferente: diferentes valores, diferentes héroes, diferente música, diferente vocabulario. Muchas veces, los padres exclaman ¿Por qué no puedo entender a mi propio hijo? La Iglesia tiene que comprender que la cultura juvenil es una cultura dentro de otra cultura y tenemos que saber que alcanzar a la cultura juvenil implica todo un desafío transcultural. La cultura juvenil no es una extensión de la cultura adulta, es otra cultura totalmente diferente.

En segundo lugar, sabemos que ha habido jóvenes en todas las épocas, pero ha habido cuatro décadas decisivas en la cultura juvenil: los cincuenta, los sesenta, los setenta y los ochenta. Los jóvenes de los noventa son el producto de estas décadas turbulentas. Creo que hay algo de estrategia satánica en cuanto a capturar a toda una generación, ya que en cada una de estas décadas estos jóvenes han ido perdiendo algo.

#### a. Pérdida de inocencia:

En la década del cincuenta los jóvenes perdieron la inocencia y esa pérdida ha continuado hasta el día de hoy. Aquellos que nacieron en la década de los cincuenta eran adolescentes formados y criados en una cultura judeocristiana. Resultaba muy claro lo que estaba bien y lo que estaba mal. Incluso las personas que hacían lo que estaba mal, tenían perfectamente claro que hacían lo incorrecto. Había un sentido de lo bueno y lo malo, aunque no todos vivían haciendo lo bueno. Pero en esa década la cultura judeocristiana comenzó a perderse. Una de las grandes contribuciones para esa pérdida de inocencia fue el nacimiento de la televisión. La televisión fue una tremenda revolución y aún hoy lo sigue siendo. Antes, para descubrir los secretos del mundo de los adultos los niños debían aprender a leer. Hasta que pudieras leer o alguien te contara algo, no podías enterarte de nada. Ahora, la televisión te lo cuenta y te lo muestra. Aun la música está condicionada y dirigida por los videoclips. Hoy la inocencia es sólo una memoria.

#### b. Pérdida de autoridad.

En esta década, toda autoridad es desafiada: el maestro en la clase, el padre en la casa y Dios en el cielo. Es la rebelión de los sesenta. Nadie

puede decir lo que está bien o lo que está mal. Aparece la palabra "tolerancia". Decir esto está mal es ser un intolerante. Los jóvenes de hoy juegan en un campo sin límites. Dice la publicidad de Pepsi ¡Rompe los límites! Es absurdo. Nike invita: ¡Hazlo ya! Nadie puede jugar ningún deporte sin límites. Sin embargo, muchos pretenden jugar al juego de la vida sin límites. Por eso, hay muchos que están fuera de control. Nadie debe hacer todo lo que sienta o se le cruce por la mente, pero muchos lo hacen.

#### c. Pérdida del amor.

En la década del 70 los niños comenzaron a perder el sentimiento de sentirse amados y valorados. Las estadísticas de divorcio comenzaron a crecer. Cuando un matrimonio se divorcia hay una víctima: los niños. Ellos pueden experimentar dos sentimientos: culpa (mis padres se divorciaron por mí) o rechazo (mis padres se separan porque no me aman lo suficiente). A esto, se le suma el materialismo. Los dos padres trabajan y los niños se crían con la niñera, la abuela, alguna tía, el vecino o solos. En esta década hay también un tremendo aumento de la actividad sexual entre las personas.

#### d. Pérdida de esperanza.

Con la pérdida de la inocencia, la autoridad y el amor, se pierde la esperanza. Las estadísticas de suicidio crecen de forma continuada. En EE.UU. el 78% de las muertes entre los adolescentes son de tipo violento: homicidio, suicidio o accidente de tráfico. Muchas de estas muertes tienen que ver con el alcohol y las drogas.

Los cristianos no tenemos que perder la esperanza. Hoy hay más adolescentes preparados para ir a Jesús que nunca los hubo en la historia. Ellos no saben que están listos para ir a Jesús, nosotros sí lo sabemos. Si sienten amor auténtico, ellos van a responder.

### 4. Problemáticas resultantes

Las problemáticas que surgen como producto de una filosofía anticristiana y de la cultura que resulta de esa filosofía son realmente decepcionantes. A continuación Gerardo comparte sólo algunos casos de la realidad juvenil en Argentina. Los datos surgen de publicaciones (diarios y revistas) de este país:



#### a. Aborto

En Argentina se practican 40 abortos por hora, 1000 por día, 365.000 al año. Sin embargo, esta cifra es estimativa, porque debido a que en el país el aborto está penado, no existen estadísticas oficiales. Se supone que el número de abortos alcanza los 500.000 por año. En Argentina muere una mujer por causa del aborto por día (La Nación 11.09.98).

#### b. Alcoholismo

Hay 2.500.000 argentinos que beben en exceso. De ellos, 175.000 son compulsivos. Otros 125.000 son alcohólicos dependientes. Bajó la edad de comienzo, ahora es a los doce años, con la cerveza. En 1980, el consumo de vino bajó un 30%. Pero, el consumo de cerveza aumentó un 500% (Clarín 08.04.00).

Hoy, los jóvenes usan el alcohol como un fármaco, con conductas típicas de los consumidores de cualquier otra droga, pero sin la reprobación de la sociedad. Las bebidas alcohólicas suelen aparecer asociadas con el éxito social, en los negocios o en el deporte. Los momentos más románticos se acompañan con vino o champán. La cerveza patrocina los equipos de fútbol con más éxito, inclusive a la selección nacional.

#### c. Bulimia y Anorexia

Los chicos de 12 años también padecen de anorexia (Clarín 17.03.99).

#### d. Drogas

1.600.000 personas consumen drogas ilegales en Argentina (Ámbito Financiero 10.99). El 74,5 % de los adictos comete algún acto delictivo. El 35 % utiliza armas (Nación 09.99). El 14% entre jóvenes de 16 y 24 años consumió alguna vez marihuana. El 80% lo hizo antes de los 20 años (Nación 06.99). Según los especialistas, el ingreso en las drogas comienza a partir de los 10 años (Nación 23.03.99).

#### e. Familias

En la capital cada año se separan más de 5.000 matrimonios. Una de cada tres parejas se disuelve antes de los 5 años de casados, el 90% con hijos menores de edad (Clarín

08.40.96). En 1980 el 12 % de los hogares de la capital y su área metropolitana tenían a una mujer como cabeza de la familia. En 1998, el porcentaje ya ascendía al 21 % de los hogares. Las cabezas de familia son mujeres que afrontan solas el reto de sostener económica y afectivamente a sus hijos (Clarín 23.04.00).

#### f. Fumadores.

Entre 18 y 24 años, el 31% son fumadores (Clarín 01.06.00). El 53% de las chicas de 14 años fuman (Clarín 31.05.99). En Argentina el tabaquismo provoca entre 40.000 y 50.000 muertes por año. Es una de las principales causas de muerte (Clarín 20-05.99).

#### g. Juego

En el país hay más de 700.000 personas adictas al juego (las mujeres representan el 40%). Por lo general, empiezan desde chicos, entre los 16 y los veintitantos (Ámbito financiero 10.05.99).

#### h. Medios

Un habitante de Buenos Aires recibe entre 25 y 35.000 estímulos comerciales por día (Revista Vivas 03.99).

#### i. Pobreza

El 45,5 % de los menores de 15 años es pobre. El 37,7% entre los 15 y 19 años también lo es. El 25,8% entre los 20 y 25 años vive también en pobreza (Nación 28.07.00).

#### j. Sexualidad

El 16% de los nacimientos que se producen en nuestro país corresponden a madres que tienen entre 10 y 19 años; 0,4% de las personas que nacen en Argentina son hijos de niñas que tienen entre 10 y 15 años (Río Negro 15.02.98). Cada año se registran en Argentina 120.000 partos en chicas de 10 a 19 años. Alrededor de 3.000 corresponden a púberes de 10 a 14 años (Clarín 8.12.97).

#### k. SIDA

Se estima que hay 150.000 personas infectadas y únicamente 15.000 de ellas reciben tratamiento. La capital y su área metropolitana

concentran el 75% de los pacientes con SIDA de todo el país (Clarín 18.03.00).

#### I. Suicidio

Con seis casos de cada 100.000, Argentina tiene una de las tasas más altas de suicidios juveniles de América Latina (Nación 05.07.00).

#### m. Violencia

En una década casi se duplicó el número de delitos (Nación 24.07.00). Cada seis horas, alguien muere de forma violenta en Buenos Aires (Clarín 15.12.98). De cada cuatro muertes diarias, dos, lo son por accidentes, una por suicidio y la otra por asesinato (Nación 11.08.00). La velocidad mata a los más jóvenes. Los accidentes de tránsito son la primera causa de muerte de los menores de 30 años; la mayoría de las víctimas tiene menos de 24, y Pepsi dice: "Rompe los límites..."

### D. La estrategia

En 1 Crónicas 12:32, leemos: *"De los hijos de Isacar, doscientos principales, entendidos en los tiempos, y que sabían lo que Israel debía hacer, cuyo dicho seguían sus hermanos"*

Recordemos:

**Estrategia Es Cómo Lo Vamos A Hacer**

Veámoslo de forma gráfica

#### Donde estamos → donde queremos ir

Estrategia es la trayectoria hacia el futuro. Los pasos específicos que debemos dar para llegar adonde queremos ir.

##### 1. La estrategia de Pablo

Es muy inspiradora la experiencia de Pablo en Atenas tal y como aparece narrada en Hechos 17:16-34. Este pasaje refleja un célebre encuentro de Pablo con los griegos. En realidad, directa o indirectamente, él se refiere muchas veces en sus cartas a los griegos. Pero el contacto directo de Pablo con los helenos se produjo nada más y nada menos que en Atenas,

la gran capital de Grecia. En ese encuentro participaron Pablo, los epicúreos y los estoicos.

La escuela filosófica de los epicúreos sostenía que todas las cosas ocurrían por casualidad y que el principal fin del hombre era el placer. Los estoicos eran panteístas, es decir, creían que todo era Dios y que no había que preocuparse por lo que sucedía, había que resignarse. Con el tiempo, la palabra estoico se transforma en un adjetivo: "Comportarse estoicamente frente a la adversidad".

Pablo se enfrenta a:

- Una cultura distinta.
- Una diversidad de paradigmas (estoicos, epicúreos, etc.).
- Una idolatría total (había un dicho que afirmaba que en Atenas había más dioses que hombres).

Hay varios puntos en este pasaje que nos permiten definir a Pablo como un verdadero estratega:

En el versículo 22 los define como "muy religiosos". La intención de Pablo era probablemente predisponerlos positivamente para que escucharan el mensaje que les iba a predicar.

En el versículo 23 establece el punto de contacto entre lo que creían los atenienses y el mensaje que él traía. Ellos tenían un altar que estaba dedicado al "Dios no conocido". Pablo les dice que precisamente a ese Dios es a quien él predica.

Conocía perfectamente la cultura a la cual se iba a dirigir. Leía y observaba profundamente la cultura en la cual iba a desarrollar su misión. Las palabras *"En él vivimos, nos movemos y somos; como algunos de vuestros poetas también han dicho: Porque linaje suyo somos"* (v.28) corresponden a Epiménides, poeta cretense citado también en Tito 1:12, y a Arato de Cilicia.

En el versículo 30 Pablo produce el viraje en su discurso y comienza a apuntar a contenidos no conocidos por los griegos. Termina diciendo el pasaje, en los versículos 32-34, que muchos lo rechazaron, pero algunos creyeron y el cristianismo comenzó a consolidarse en Grecia.

Pablo era un estratega y usaba muy bien algunos de los factores de decisión estratégica.

En términos militares, los cinco factores de la decisión estratégica son:

- La coyuntura.
- El medio geográfico y humano.
- La misión.
- El enemigo.
- Los medios.

En términos empresariales, los cinco factores de la decisión son:

- La coyuntura.
- El mercado.
- Los objetivos comerciales.
- La competencia.
- Los medios de la empresa.

Desde el punto de vista de un ministerio de adolescentes y jóvenes:

- La coyuntura (Realidad política, sociológica y económica).
- La cultura (Qué vive, siente, piensa, busca el joven de hoy).
- La misión y la visión (Hacia dónde vamos: dirección y destino específico).
- La competencia (El príncipe de este mundo y un sistema anticristiano).
- Los recursos (Económicos y humanos).

Teniendo en claro nuestra misión y visión como ministerio de adolescentes y jóvenes, habiendo alineado esa misión y visión con la de la Iglesia, contando con el liderazgo adecuado, y conociendo profundamente la cultura, estamos en condiciones de llevar adelante una estrategia.

## 2. Una propuesta de estrategia

En el caso del modelo que estamos compartiendo, la estrategia tiene en cuenta los siguientes aspectos:

John Stott escribió un libro que se llamaba Contracultura cristiana y esa es la idea de nuestra estrategia: crear una contracultura, crear una contrapropuesta. Crear un ministerio que desafía al adolescente y joven de hoy a

cambiar la “Rueda del vacío”, explicada en el “Pilar Cultura” por la “Rueda del compromiso”.

La Rueda del compromiso gira sobre un nuevo eje, ya no es el nihilismo, sino Jesús. De un eje temporal pasamos a uno trascendente. Si Jesucristo es el eje, el adolescente y joven no sólo se reconcilia con Dios, sino que como consecuencia de la reconciliación con Dios, se reconcilia consigo mismo, con los demás y con su medio natural. Por eso nos gusta hablar de un ministerio reconciliador. Esta experiencia reconciliadora lo lleva a ser impulsado, ya no por un materialismo exacerbante, sino por una espiritualidad que lo conduce a una vida con propósito y sentido; a una vida relevante y trascendente.

## 3. Proceso para llevar a cabo la propuesta

### a. Entrada

Uno de los fallos mayores que vemos en las iglesias de hoy y, por supuesto, en los grupos de adolescentes y jóvenes, es que los canales de comunicación con las personas que no asisten a la iglesia, o no tienen ningún tipo de relación con ella, están cortados. La realidad es que las personas que se unen a una iglesia o a nuestro grupo de adolescentes y jóvenes, en el curso de dos o tres años han perdido todas sus amistades anteriores a su conversión y se han alejado considerablemente de la familia.

Esto hace que permanentemente tengamos que generar actividades que nos permitan entrar en contacto con personas que muchas veces no pueden ser atraídas a la iglesia por sus miembros o asistentes habituales. Estas actividades tienen que ser creativas y responder realmente a las necesidades y problemáticas del hombre y la mujer de hoy. En nuestro caso, del adolescente y joven de hoy. Llamamos a esas actividades: pre-evangelísticas.

Queremos dar solamente dos ejemplos. Una posibilidad sería organizar juntamente con una organización no gubernamental (ONG) de nuestra comunidad y con la División de Drogodependencia de la Policía, reuniones informativas sobre drogadicción. Invitar a los padres y jóvenes de nuestra comunidad con el objetivo de que nos conozcan y vean que como iglesia y ministerio juvenil nos interesamos por las problemáticas que nuestra sociedad vive y hacemos algo por solucionarlas.

Otro ejemplo sería organizar algún tipo de actividad o retiro que aborde específicamente problemáticas que tengan que ver con la realidad que vive el adolescente y joven de hoy. Abordarlas con objetividad, imparcialidad y sin fines proselitistas. Seguramente, los que participen se verán sorprendidos por un cristianismo que nunca imaginaron encontrar.

#### b. Proceso

A aquellos adolescentes y jóvenes que, como consecuencia de nuestras actividades pre-evangelísticas, se acercaron e interesaron en nuestra propuesta, los invitamos a participar del Encuentro de Adolescentes y Jóvenes. Se trata de una reunión semanal, y en el contexto de la misma llevamos a cabo:

En primer lugar, toda una tarea evangelística. Se trata de permitirles descubrir que nuestro interés por ellos, nuestra preocupación por sus necesidades, nuestro espíritu de entrega y sacrificio, tiene una única explicación, el amor de Dios en nosotros. Y es allí donde ellos pueden descubrir ese amor y tomarlo para sí. En segundo lugar, es un proceso de discipulado, es decir, de crecimiento y madurez.

Todo lo que tiene que ver con la tarea evangelística y de discipulado, lo canalizamos por grupos pequeños o clases. Generalmente se dividen por edades. Cada grupo pequeño debería al menos tener dos líderes. En estos grupos o clases se evangeliza, se enseña, se discipula y se pastorea.

Finalmente, en tercer lugar, buscamos que los adolescentes y jóvenes se sumen de alguna manera y gradualmente, a la propuesta. Permanentemente elaboramos proyectos que los animen y desafíen a involucrarse en el servicio. La generación de adolescentes y jóvenes de la década del 60 buscaba en la vida una "causa por la cual morir". Las actuales generaciones buscan una "causa por la cual vivir". Es responsabilidad nuestra darles motivos suficientes para que encuentren que vale la pena vivir para servir.

Algunos de esos proyectos tienen que ver con necesidades internas del ministerio. Por ejemplo adoración, cuidado del sonido, servicio, deportes, etc. En definitiva, buscan darle contenido y soporte a la actividad de cada semana. Otros proyectos tienen que ver con nuestra responsabilidad frente a las problemáticas de la sociedad: grupos de ayuda para adolescentes y jóvenes con problemas de drogadicción, bulimia y anorexia, autoestima, etc. Finalmente, otros tienen que ver con la acción comunitaria para atender situaciones de pobreza y marginalidad, etc.

#### c. Salida

En el tiempo, es entre esos adolescentes y jóvenes entre quienes reclutamos a los futuros líderes de nuestro ministerio y, por supuesto, muchos de ellos serán también, en el futuro, los líderes de nuestra Iglesia y aun los misioneros de la misma. Buscamos personas que vivan una vida de intimidad con Dios, que tengan un profundo espíritu de servicio y que sepan estar bajo autoridad. Nadie que no sepa estar bajo autoridad puede estar en autoridad. Para profundizar el perfil de líderes y misioneros nos valemos de un seminario interno, a los efectos de proveerles de las herramientas y recursos para tener un ministerio de excelencia.

#### 4. Unos resultados

Finalmente, pretendemos que en la suma total del ministerio las "6 E" del gráfico estén presentes, para que el adolescente y joven tenga en el mismo un lugar de encuentro con Dios; un lugar de edificación, es decir, de crecimiento y madurez. Un lugar en el que los equipamos para que puedan entregarse o servir a los demás, encontrando una elevación espiritual al descubrir que sus vidas y sus capacidades pueden ser usadas de forma relevante para hacer cosas que tienen destino de eternidad. Por supuesto, además de encontrar todo esto, nos encanta ver que en nuestro ministerio de adolescentes y jóvenes, éstos se entretienen, en otras palabras lo pasan bien.